

# Affiliate-Bedingungen des Music Mission Instituts

Stand: November 2025      Version: 1.3

## 1. Teilnahmevoraussetzungen

- (1) Am Affiliate-Programm des Music Mission Instituts können ausschließlich **Unternehmen, Organisationen, Musiklehrer:innen oder Bildungseinrichtungen** teilnehmen, die über eine gültige **UID-Nummer** verfügen.
- (2) Eine Teilnahme durch Privatpersonen ist ausgeschlossen.
- (3) Die Anmeldung erfolgt über das Formular auf der Website. Nach interner Prüfung erhält der Partner eine Bestätigung und seinen **persönlichen Gutscheincode** zur Weiterempfehlung.

## 2. Funktionsweise des Partnerprogramms

- (1) Der Affiliate erhält für jede vermittelte, bezahlte Kursbuchung über seinen persönlichen Gutscheincode eine **Vermittlungsprovision in Höhe von 7 % (netto)** vom jeweiligen Kurspreis.
- (2) Der vermittelte Kursteilnehmer erhält über denselben Gutscheincode einen **Preisnachlass von 3 %** auf den Kurspreis.
- (3) Die Provision wird **erst nach vollständigem Zahlungseingang und bestätigter Teilnahme** des Kursteilnehmers fällig.
- (4) **Stornierte, unbezahlte oder rückerstattete Buchungen** gelten nicht als provisionsberechtig. Bereits ausbezahlte Provisionen für solche Fälle dürfen rückgefordert bzw. mit zukünftigen Gutschriften verrechnet werden.
- (5) Der vom Music Mission Institut getragene **Rabatt von 3 %** für den Kursteilnehmer hat **keinen Einfluss auf die Berechnung** der Affiliate-Provision.

## 3. Bonusregelung (kumulative Jahresstaffel)

- (1) Zusätzlich zur Basisprovision können Affiliates innerhalb eines Kalenderjahres eine **kumulative Bonusvergütung** erhalten.
- (2) Der **Berechnungszeitraum** für die Bonusstaffel ist das **Kalenderjahr**, also der Zeitraum vom **1. Jänner bis 31. Dezember**.  
Nach Ablauf des Kalenderjahres beginnt automatisch ein neuer Bonuszeitraum, und die Zählung startet wieder bei null.
- (3) Für die Berechnung werden ausschließlich **innerhalb des jeweiligen Kalenderjahres vollständig bezahlte Kursbuchungen** berücksichtigt.  
Buchungen, deren Zahlung erst im Folgejahr eingeht, werden dem neuen Bonuszeitraum zugerechnet.
- (4) Die Bonuszahlungen sind **kumulativ** – jede Stufe baut auf der vorherigen auf.  
Sobald eine Stufe erreicht wird, wird der entsprechende Bonusbetrag **sofort ausbezahlt**.  
Alle zuvor gewährten Boni bleiben bestehen.
- (5) Die Bonusstaffel lautet wie folgt:

- **ab 2 Buchungen:** + 50 € Bonus
- **ab 5 Buchungen (insgesamt):** + 150 € Bonus (*bisher gesamt = 200 €*)
- **ab 7 Buchungen (insgesamt):** + 150 € Bonus (*bisher gesamt = 350 €*)
- **ab 10 Buchungen (insgesamt):** + 200 € Bonus (*bisher gesamt = 550 €*)
- **ab 15 Buchungen (insgesamt):** + 200 € Bonus (*bisher gesamt = 750 €*)
- **ab 20 Buchungen (insgesamt):** + 250 € Bonus (*bisher gesamt = 1 000 €*)

(6) Der **maximale Gesamtbonus pro Kalenderjahr beträgt 1 000 €**.

(7) Nicht erreichte Bonusstufen werden **nicht in das nächste Jahr übernommen**.  
Nach Ablauf des Kalenderjahres wird der Zählstand automatisch auf null gesetzt.

## 4. Auszahlung & Gutschrift

- (1) Die Provisionen und Bonuszahlungen werden **per Gutschrift gemäß § 11 Abs. 8 UStG** ausbezahlt.
- (2) Voraussetzung ist, dass der Affiliate alle erforderlichen Daten (vollständige Rechnungsadresse, UID-Nummer, Bankverbindung) korrekt angegeben hat.
- (3) Die Auszahlung erfolgt nach Bestätigung des Zahlungseingangs bzw. nach Kursbeginn.
- (4) Bei Affiliates außerhalb Österreichs gilt das **Reverse-Charge-Verfahren**, sofern eine gültige UID-Nummer vorliegt.

## 5. Missbrauchs- und Schutzbestimmungen

- (1) **Eigene Buchungen** des Affiliates sowie Buchungen aus dem unmittelbaren familiären oder geschäftlichen Umfeld sind nicht provisionsberechtigt.
- (2) **Mehrfache Buchungszuweisungen** sind ausgeschlossen; provisionsberechtigt ist ausschließlich der **zuerst erfasste Gutscheincode**.
- (3) **Gutscheincodes** dürfen nicht auf öffentlichen Rabatt- oder Gutscheinportalen veröffentlicht oder unkontrolliert verbreitet werden. Sie sind ausschließlich zur Bewerbung über eigene Kommunikationskanäle (Website, Social Media, Newsletter etc.) bestimmt.
- (4) **Scheinbuchungen, Fake-Registrierungen oder sonstige Manipulationen** führen zum sofortigen Ausschluss aus dem Partnerprogramm.
- (5) Das Music Mission Institut behält sich das Recht vor, **Provisionen einzubehalten oder zu stornieren**, wenn begründeter Verdacht auf Missbrauch, Betrug oder Unregelmäßigkeiten besteht.
- (6) Affiliates, die gleichzeitig als Dozent:in oder Mitarbeiter:in für das Music Mission Institut tätig sind, benötigen eine **gesonderte schriftliche Vereinbarung** zur Teilnahme am Affiliate-Programm.

## 6. Beendigung der Partnerschaft / Rücktritt

- (1) Beide Parteien können die Teilnahme am Affiliate-Programm **jederzeit ohne Angabe von Gründen** mit sofortiger Wirkung beenden.
- (2) **Rücktritt des Affiliates:** Der Affiliate kann seine Teilnahme **jederzeit per E-Mail an**

**office@musicmission.at** beenden. Der Rücktritt wird mit dem Eingangsdatum der E-Mail wirksam, sofern kein späteres Datum angegeben ist.

(3) Bei Beendigung werden bereits **entstandene und bestätigte Provisionsansprüche** ordnungsgemäß ausbezahlt. **Noch nicht bestätigte Buchungen** verlieren ihre Provisionsberechtigung.

(4) Das Music Mission Institut behält sich das Recht vor, Affiliates bei wiederholten Verstößen, unlauterem Verhalten oder Rufschädigung **sofortig auszuschließen**.

## 7. Haftung & Änderungen

(1) Das Music Mission Institut haftet nicht für technische Störungen, Übertragungsfehler oder Ausfälle von Tracking-Systemen.

(2) Änderungen an Provisionssätzen, Bonusregelungen oder Teilnahmebedingungen sind **jederzeit mit einer Vorankündigung von 14 Tagen** möglich.

(3) Die jeweils aktuelle Fassung der Affiliate-Bedingungen ist auf der Website abrufbar und gilt als verbindlich.

## 8. Schlussbestimmungen

(1) Es gilt österreichisches Recht.

(2) **Gerichtsstand ist Klagenfurt.**

(3) Sollten einzelne Bestimmungen dieser Vereinbarung unwirksam sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.